



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SAFILO RENDE NOTI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO UN ALTRO TRIMESTRE DI FORTE CRESCITA DELLE VENDITE E DI MIGLIORAMENTO DELL'UTILE NETTO (+83% RISPETTO AL 2005)

Principali indicatori economici dei primi nove mesi del 2006.

- *Fatturato consolidato del Gruppo: € 843,6 milioni (+8,6% rispetto al 2005)*
- *EBITDA: € 128,1 milioni (+0,5% rispetto al 2005)*
- *Utile netto: € 29,1 milioni (+83% rispetto al 2005)*
- *Indebitamento netto: € 512 milioni (€ 479 milioni al termine del 2005)*
- *Patrimonio Netto: € 853 milioni (€ 827 milioni al termine del 2005)*

Padova, 13 novembre 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group Spa ha esaminato e approvato i risultati consolidati relativi al terzo trimestre del 2006 che registrano ulteriori miglioramenti sui risultati già positivi raggiunti nella prima metà dell'anno.

Risultati consolidati

Il fatturato del Gruppo, per i primi nove mesi del 2006, ammonta a 843,6 milioni di Euro con un incremento dell'8,6% rispetto ai 776,7 milioni registrati nei primi nove mesi del 2005. A parità di cambio, l'incremento delle vendite è del 7,8%.

Gli ottimi risultati registrati nei primi nove mesi dell'esercizio sono stati conseguiti grazie alle buone performance delle vendite di prodotti in licenza e alla significativa crescita nel fatturato di prodotti a marchio proprio (+13,8%) a dimostrazione dell'efficacia delle strategie di rilancio delle *house brand*. Le performance migliori sono state quelle realizzate nell'ambito dei mercati italiano e americano con incrementi rispettivamente del 13,3% e del 12,4%.

Il terzo trimestre 2006 ha evidenziato risultati brillanti grazie ai ricavi in crescita del 10,8% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. A parità di cambio, la crescita è del 13,5%. Tale miglioramento conferma l'apprezzamento da parte dei clienti per le collezioni presentate dal Gruppo ed è il risultato di una buona situazione commerciale generale e di un'accresciuta capacità produttiva.

Cresce la redditività operativa con un EBITDA di 128,1 milioni di Euro contro i 127,4 milioni dei primi nove mesi del 2005. Il miglioramento è stato ottenuto grazie al terzo trimestre positivo (EBITDA +12,5% rispetto al 2005) trainato dai buoni risultati commerciali e dai primi effetti delle politiche di contenimento dei costi industriali.

L'incidenza degli oneri finanziari è risultata in considerevole diminuzione grazie alla più equilibrata struttura finanziaria.

L'utile netto dei primi nove mesi dell'anno è fortemente cresciuto: +83% (pari a 29,1 milioni di Euro contro i 15,9 milioni del 2005) anche grazie al terzo trimestre che ha permesso di conseguire

un utile netto di 7,3 milioni di Euro rispetto agli 0,5 milioni di Euro ottenuti nello stesso periodo del 2005.

L'incremento della posizione finanziaria del Gruppo rispetto ad inizio anno, conseguenza anche della normale stagionalità del capitale circolante, risente della necessità di finanziare la forte crescita commerciale raggiunta.

Il 9 novembre il Gruppo ha acquisito la catena di negozi Loop Vision che comprende 61 punti vendita situati in Spagna ed è considerata tra le migliori realtà distributive nel segmento lusso in uno dei mercati a maggiore crescita in Europa. Il costo di tale acquisizione è di circa 23 milioni di Euro.

Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo, nel commentare i risultati raggiunti, ha dichiarato: *“Anche il terzo trimestre conferma i risultati positivi già evidenziati nei primi sei mesi dell'anno. La nostra strategia commerciale per compensare la conclusione della licenza Ralph Lauren sta dando risultati migliori delle nostre stesse aspettative a dimostrazione della forza del Gruppo indipendentemente dal singolo brand. Il mercato ha accolto in modo estremamente positivo il lancio delle nuove collezioni Hugo Boss e Marc by Marc Jacobs e questo ci lascia prevedere un 2007 di ulteriore crescita sia di fatturato che di redditività”*.

Con riferimento all'impegno assunto durante il procedimento di ammissione a quotazione ed indicato in Prospetto Informativo, si comunica che prosegue il processo di implementazione del collegamento automatico dei software amministrativi, al fine di raggiungere, entro il termine dell'esercizio, l'obiettivo di integrazione dei sistemi informativi di oltre il 75% delle società del Gruppo.

Incontro con gli analisti

Si terrà oggi pomeriggio alle 14.30 (ora locale) una conference call con gli analisti finanziari e gli investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati economici e finanziari del Gruppo. Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 802 09 11, comunicando il titolo “Safilo Group Q3 2006 results”.

Analisi delle vendite

Ricavi per area geografica (valori in milioni di Euro)	Primi 9 mesi					Terzo trimestre				
	2006	%	2005	%	Var.%	2006	%	2005	%	Var.%
Italia	115,5	13,7	101,9	13,1	13,3	30,0	12,6	23,6	11,0	27,1
Europa (escluso l'Italia)	271,1	32,1	264,9	34,1	2,3	76,7	32,2	65,4	30,4	17,3
America	326,2	38,7	290,3	37,4	12,4	94,7	39,8	91,4	42,5	3,6
Asia	95,5	11,3	89,2	11,5	7,1	26,7	11,2	26	12,1	2,7
Resto del mondo	35,3	4,2	30,4	3,9	16,1	10,1	4,2	8,5	4,0	18,8
Totale	843,6	100,0	776,7	100,0	8,6	238,2	100,0	214,9	100,0	10,8

Ricavi per prodotto (valori in milioni di Euro)	Primi 9 mesi					Terzo trimestre				
	2006	%	2005	%	Var.%	2006	%	2005	%	Var.%
Montature da vista	329,9	39,1	325,9	42,0	1,2	116,1	48,7	108,7	50,6	6,8
Occhiali da sole	457,0	54,2	401,4	51,7	13,9	98,3	41,3	84,5	39,3	16,3
Articoli sportivi	42,6	5,0	38,3	4,9	11,2	18,6	7,8	18,4	8,6	1,1
Altro	14,1	1,7	11,1	1,4	27,0	5,2	2,2	3,3	1,5	57,6
Totale	843,6	100,0	776,7	100,0	8,6	238,2	100,0	214,9	100,0	10,8

Conto Economico Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	Primi 9 mesi		Terzo trimestre	
	2006	2005	2006	2005
Vendite nette	843.601	776.726	238.196	214.885
Costo del venduto	(334.858)	(308.676)	(94.412)	(85.552)
Utile industriale lordo	508.743	468.050	143.784	129.333
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(316.111)	(287.606)	(92.513)	(83.197)
Spese generali ed amministrative	(92.647)	(79.532)	(26.278)	(25.066)
Altri ricavi e spese operative, nette	870	376	(607)	11
Utile operativo	100.855	101.288	24.386	21.081
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	398	1.532	422	1.318
Oneri finanziari, netti	(36.972)	(62.428)	(10.142)	(18.284)
Oneri finanziari non ricorrenti	(9.282)	(9.366)	-	(700)
Utile prima delle imposte	54.999	31.026	14.666	3.415
Imposte sul reddito	(23.610)	(12.710)	(6.934)	(2.480)
Utile del periodo	31.389	18.316	7.732	935
Utile del periodo di pertinenza di terzi	2.283	2.431	455	417
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	29.106	15.885	7.277	518
<i>Utile per azione - base (Euro)</i>	0,10	0,08	0,02	0,00
<i>Utile per azione - diluito (Euro)</i>	0,10	0,08	0,02	0,00

Stato Patrimoniale Consolidato

(Valori in Euro migliaia) 30/09/2006 31/12/2005

ATTIVITA'

Attivo corrente

Cassa e banche	46.780	173.232
Crediti verso clienti, netti	308.708	307.558
Rimanenze	244.723	208.802
Attività destinate alla vendita	-	2.984
Strumenti finanziari derivati	848	-
Altre attività correnti	53.295	31.679
Totale attivo corrente	654.354	724.255

Attivo non corrente

Immobilizzazioni materiali	192.580	193.603
Immobilizzazioni immateriali	22.417	25.580
Avviamento	796.739	797.734
Partecipazioni in società collegate	12.549	13.492
Attività finanziarie disponibili per la vendita	6.901	6.009
Crediti per imposte anticipate	81.159	81.263
Strumenti finanziari derivati	1.966	2.506
Altre attività non correnti	1.439	1.303
Totale attivo non corrente	1.115.750	1.121.490

Totale attivo **1.770.104** **1.845.745**

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO

Passivo corrente

Debiti verso banche e finanziamenti a breve termine	92.890	184.006
Debiti commerciali	183.448	192.286
Debiti tributari	16.387	20.872
Strumenti finanziari derivati	2.023	878
Altre passività a breve termine	84.462	82.010
Fondi rischi diversi	-	128
Totale passivo corrente	379.210	480.180

Passivo non corrente

Prestiti a medio lungo termine	465.932	468.242
Benefici a dipendenti	43.733	39.424
Fondi rischi diversi	9.482	8.644
Fondo imposte differite	12.394	10.969
Strumenti finanziari derivati	122	4.509
Altre passività non correnti	5.758	6.565
Totale passività non correnti	537.421	538.353

Totale passivo **916.631** **1.018.533**

Patrimonio netto

Capitale sociale	70.843	70.843
Riserva sovrapprezzo azioni	751.276	751.276
Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve	(3.910)	358
Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i>	803	(3.899)
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	29.106	3.097
Patrimonio netto di Gruppo	848.118	821.675

Patrimonio netto di terzi **5.355** **5.537**

Totale patrimonio netto **853.473** **827.212**

Totale passività e patrimonio netto **1.770.104** **1.845.745**

Rendiconto Finanziario Consolidato

(Valori in Euro migliaia)	Primi 9 mesi	
	2006	2005
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	44.546	18.191
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) del periodo (compreso l'utile spettante a terzi)	31.389	18.316
Ammortamenti	27.252	26.103
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(1.460)	(1.152)
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	4.360	2.113
Variazione netta di altri fondi	740	2.024
Interessi passivi	40.594	60.765
Imposte sul reddito	22.661	12.710
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	125.536	120.879
(Incremento) Decremento dei crediti	(31.413)	(13.908)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	(41.754)	14.318
Incremento (Decremento) dei debiti v/. fornitori ed altri	(15.694)	(33.108)
Interessi passivi pagati	(21.834)	(38.463)
Imposte pagate	(20.104)	(11.373)
Totale (B)	(5.263)	38.345
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(20.091)	(16.446)
Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	557	116
Incremento immobilizzazioni immateriali	(1.751)	(1.353)
Totale (C)	(21.285)	(17.683)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	302.637	20.763
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(316.105)	(10.960)
Distribuzione dividendi a terzi	(1.872)	(2.371)
Totale (D)	(15.340)	7.432
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(41.888)	28.094
Differenze nette di conversione	1.027	3.759
Altre variazioni di patrimonio netto	3.864	(413)
Totale (F)	4.891	3.346
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	7.549	49.631

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boss Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co. (dal 2007), Oliver, Pierre Cardin, Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez e A/X Armani Exchange.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Safilo
Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione Tel. 0422.416.111 - 02.89.40.42.31
Auro Palomba – Cell. 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Cell. 335.60.85.019
Marco Rubino – Cell. 335.65.09.552

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com