



## **SAFILO SI ESPANDE IN MEDIO ORIENTE**

### **Gli occhiali più esclusivi nella location più esclusiva del mondo**

*Padova, settembre 2014* – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, rafforza la propria presenza in Medio Oriente con l'apertura a Dubai, Emirati Arabi, di una società operativa locale controllata al 100% dal Gruppo Safilo.

Il nuovo showroom e gli uffici operativi a Dubai gestiranno tutti i clienti degli Emirati Arabi, Kuwait, Bahrain, Qatar, Oman e Arabia Saudita, e fungeranno da sede centrale per la nuova area del Medio Oriente e Africa.

La nuova sede di Safilo Medio Oriente (Safilo Middle East Free Zone Establishment) verrà inaugurata il prossimo sabato 20 settembre nella Free Zone dell'aeroporto di Dubai (Dubai Airport Free Zone), classificata tra le principali free zone in Medio Oriente e nel mondo: alla cerimonia interverranno Sua Eccellenza l'Ambasciatore Italiano Giorgio Starace, il Vice General Manager del DAFZ Nasser Al Madani e l'Amministratore Delegato di Safilo Group Luisa Delgado. Lo showroom e gli uffici della nuova filiale, 200 mq di Italian design, accoglieranno le collezioni complete di tutti i 24 brand del prestigioso portafoglio marchi di Safilo.

Attraverso la propria presenza diretta, Safilo sarà in grado di cogliere appieno le eccezionali potenzialità nel mercato del lusso che la regione del Medio Oriente offre, con una particolare rilevanza per il portafoglio di marchi premium. Il presidio diretto consentirà inoltre di approfondire la partnership con i clienti e di costruire una relazione di fiducia reciproca basata su impegni a lungo termine, oltre alla possibilità di acquisire una più approfondita conoscenza dei consumatori locali.

Il Medio Oriente rappresenta una delle più prestigiose Global Retail Destinations, seconda a Londra e prima di New York nel ranking di CBRE. Questo importante traguardo del processo di espansione si inserisce quindi nel piano di rafforzamento del presidio strategico del Gruppo Safilo nei grandi mercati ad elevato potenziale. In Medio Oriente, inoltre, trova particolare conferma la strategia incentrata sul prodotto che Safilo sta portando avanti e che in un mercato come quello del Medio Oriente da sempre trova grande apprezzamento, con il riconoscimento dell'esperienza artigianale italiana, che si trova al cuore della strategia di Safilo, basata sull'eccellenza della proprio prodotto e sulla capacità di offrire valore aggiunto ai propri clienti.

*Safilo Middle East Free Zone Establishment (FZE)  
Building 2W  
Dubai Airport Free Zone (DAFZ)*

#### **Safilo Group**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

*Contatti:*

**Safilo Group Press office**

*Milano – tel. +39 02 77807607, Padova – tel. +39 049 6985322*